



22^E INTERNATIONAUX DE FRANCE DE
PATINAGE ARTISTIQUE SYNCHRONISÉ

FÉVRIER 2016

**LA FRENCH
CUP 2016
ROUEN**

**DOSSIER
MÉCÉNAT**



French Cup

22 ANS DE PASSION

22 RAISONS D'ACCOMPAGNER LA FRENCH CUP



PATINOIRE ÎLE LACROIX À ROUEN

5 & 6 FÉVRIER



N°1

UN ÉVÉNEMENT UNIQUE

La French Cup est le seul événement mondial de patinage artistique synchronisé organisé en France.

Plébiscitée par le milieu international du patinage, cette compétition est devenue incontournable puisqu'elle qualifie les meilleures équipes de la discipline au Championnat du monde.

N°3

PARTAGER LE GOÛT DE L'EFFORT

Le patinage artistique synchronisé est une discipline rigoureuse qui exige un travail d'entraînement très complet.

Les meilleures nations ont des sessions d'entraînements qui dépassent les 20 heures par semaine sur la glace et au sol.

Sport de répétition par essence, les compétiteurs répètent inlassablement les éléments qui composent leur programme pour atteindre un niveau de perfection extraordinaire.

N°2

LA FRENCH CUP EN CHIFFRES

- 37 équipes
- 10 nations
- 25 juges
- 1 000 patineurs
- 150 bénévoles



FrenchCup

N°4

L'ESPRIT D'ÉQUIPE

La réussite d'une épreuve ou d'un projet passe indiscutablement par le lien qui unit tous les compétiteurs.

Les équipiers comptent les uns sur les autres, s'entraident, se soutiennent.

Solidaires, ils font passer l'intérêt collectif avant leur propre intérêt.

Le patinage synchronisé à l'instar d'autres sports collectifs promeut ces valeurs d'engagement collectif au service d'un objectif.

N°5

LE SENS DE L'ENGAGEMENT

Les valeurs dans le sport sont toutes intimement liées.

S'engager en est le maillon essentiel. L'engagement soutient et stimule l'équipe. L'engagement maintient l'effort et permet de se dépasser.

L'engagement est aussi moral, celui d'aller jusqu'au bout, de donner le meilleur pour son équipe.

N°6

DES COMPÉTITEURS DE HAUT VOL

Les équipes inscrites à la French Cup témoignent d'un niveau sportif toujours plus haut chaque année.

Leur statut « amateur » ne constitue pas un frein au dépassement de soi et à l'atteinte des objectifs.

Ce sont, avant tout, la passion, le partage, l'envie qui guident ces compétiteurs.



N° 7

UNE ORGANISATION ET UN ACCUEIL QUI CONSTITUENT UNE RÉFÉRENCE

Les organisateurs de la French Cup, aidés des collectivités locales et des partenaires privés, assurent bénévolement l'organisation de la French Cup et l'accueil des compétiteurs depuis 21 ans.

L'équipe des volontaires atteint un professionnalisme reconnu comme étant la référence en matière d'organisation et d'accueil d'une compétition de patinage artistique synchronisé.

N° 8

LE CLUB DE PATINAGE SUR GLACE ROUENNAIS ACCUEILLE LES ÉQUIPES

Le Rouen Olympic Club est à l'initiative de la French Cup.

Créé en 1970, le ROC est un centre de formation à la pratique du patinage sur glace. Une équipe d'entraîneurs professionnels encadre et prépare les équipes juvénile, novice, junior, senior aux compétitions. Le club est mondialement reconnu pour les performances de ses patineurs.

N° 9

LE TOURISME ET L'ÉCONOMIE

La French Cup accueille les patineurs, leur staff et, pour certains, leur famille pendant 4 jours.

L'hébergement, la restauration sont gérés par les professionnels de la région. Le temps libre est destiné au tourisme, au shopping et à la détente au sein de la ville de Rouen.

Quelques chiffres :

- 5 000 nuitées d'hôtel,
- 10 000 repas servis sur 4 jours,
- 1 000 patineurs présents dans le centre-ville.

N° 10

L'ENGAGEMENT DE PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS

Vecteur économique, touristique et rassembleur, la French Cup dispose du soutien des collectivités locales.

La Ville de Rouen, La Métropole, le Département de la Seine-Maritime et la Région Haute-Normandie renouvellent leur appui chaque année. La compétition bénéficie également des dons de mécènes privés.

Tous ces partenaires assurent la pérennité et l'organisation sereine de chacune des éditions.

N° 11



PLUS DE 10 NATIONS REPRÉSENTÉES

La French Cup accueille chaque année les nations majeures de la discipline : de la plus proche, comme la Belgique, aux plus lointaines tels l'Australie, l'Afrique du Sud ou le Japon.

La compétition est perçue comme une étape de sélection cruciale dans la course au Championnat du monde.

N° 12

MÉDIATISER

L'événement est relayé à travers le monde entier.

- Plus de 300 000 connexions web.
- Les médias régionaux sont fortement impliqués
- France Bleue Haute-Normandie, la presse quotidienne régionale.
- Photos, vidéos, boutique en ligne et infos utiles,

Retrouvez tout l'univers de la French Cup sur le site internet de l'événement.

Le Press-Book de la French Cup est consultable sur www.frenchcup.fr.

N° 13

CRÉER VOTRE COMMUNICATION AUTOUR DE LA FRENCH CUP

- Une visibilité médiatique pour votre marque.
- Une audience importante : 10 000 spectateurs et téléspectateurs.
- Un accueil privilégié de vos clients et de vos collaborateurs autour d'un événement convivial qui réunit spectacle et performance sportive.

N° 14

ACCUEILLIR VOS CLIENTS

En organisant votre « événement dans l'événement », vous donnez une nouvelle dimension à votre relation client.

Le partage, la convivialité, « recevoir » dans un lieu autre que vos locaux, dans un but autre que professionnel... Tous ces éléments séduiront, valoriseront vos invités qui garderont une image très positive de votre initiative et, par effet, de l'état d'esprit de votre entreprise.

N° 15

FÉDÉRER VOS COLLABORATEURS

Transmettez-leur les valeurs de partage, de convivialité et de travail d'équipe véhiculées par la French Cup.

Cet événement est pour vous l'opportunité de rassembler et de motiver vos salariés autour des projets et de la vision de votre entreprise.

N° 16

AFFIRMER VOS VALEURS ET VOTRE ENGAGEMENT

Le mécénat est un outil de communication qui témoigne de votre ouverture et de vos engagements sociétaux.

Sachez que les dons au titre du mécénat entraînent une réduction d'impôts égale à 60 % de leur montant dans la limite de 5 pour mille du chiffre d'affaires hors taxes. La réduction d'impôts est faite dans la limite de 20 % du chiffre d'affaires.

Le mécénat peut être financier, en nature ou encore technologique (mobilisation d'un savoir-faire).

N° 17

PARADE ET SURPRISES DANS LA VILLE

La French Cup, c'est, au-delà d'un rassemblement de jeunes sportifs d'une même discipline, un formidable moment de fraternité entre des jeunes gens d'horizons différents.

Les organisateurs ont décidé depuis 4 ans de permettre aux compétiteurs de se rassembler en dehors de la patinoire.

Une parade des équipes réunies par pays traverse la ville de Rouen pour se retrouver place de l'Hôtel de Ville.

De nombreuses surprises viendront accompagner ce défilé pour faire partager cet événement à tous les Rouennais et en faire un moment inoubliable.

N° 18

PLACE AU SPORT-SPECTACLE

Le patinage artistique synchronisé allie la performance technique, le scénique et la chorégraphie.

Les patineurs sont entraînés à la technique des pas, des sauts, des figures et de leurs combinaisons, ainsi qu'à la synchronisation de leur chorégraphie en équipe. Le résultat est tout simplement bluffant. Le programme est réalisé sur un thème musical. Les équipes composées de 16 patineurs portent le même costume et évoluent sur la glace comme si elles jouaient dans un spectacle.

Le public se prend au jeu au point de se lever, de frapper dans ses mains au rythme de la musique pour encourager les compétiteurs.

N° 19

UNE ÉPREUVE QUI SE PROFESSIONNALISE CHAQUE ANNÉE

Pour faire de cet événement un rendez-vous incontournable, les organisateurs ont élaboré un véritable plan de communication visant à développer la notoriété de la French Cup.

Une stratégie média optimisée pour obtenir un maximum de visibilité à l'international, des conférences de presses, la commercialisation de produits aux couleurs de la French Cup, une parade composée des différentes délégations... La French Cup gravit une nouvelle marche vers la professionnalisation de sa compétition.



N° 20

20 ANS, LA MATURITÉ...

Travail, passions, persévérance.

Au fil du temps, la French Cup est devenue la plus importante compétition mondiale de patinage synchronisé.

Elle est, par ailleurs, la plus importante compétition mondiale de sport de glace toutes disciplines confondues par le nombre de compétiteurs inscrits (près de 1 000).



N° 21

COMME 21^E ÉDITION

Le CIO est entré dans la danse.

Cette édition toute particulière a permis de mettre en avant les qualités sportive et visuelle de la discipline.

Sans nul doute, la première pierre est posée.



N° 22

22^E ÉDITION = 2022

Dans un perpétuel souci d'évolution, le Rouen Olympic Club et ses bénévoles veulent faire de la 22^e édition de la French Cup un tremplin vers l'olympisme en 2022.

Responsible marketing/partenariats
presidence@frenchcup.fr



French**Cup**

frenchcup.fr